

DEBORA

Centrum voor leven met en na kanker



Omggaan met kanker: Je hoeft het niet alleen te doen

Wij bieden informele, niet-medisch gerelateerde zorg, waarbij de focus ligt op: *Ontspannen, Ontmoeten, Ontdekken en Ontzorgen*

Beleidsplan

2023-2025

CONCEPT

Inhoud

Inleiding.....	3
Status en Actieplan per punt (indien nodig).....	5
Bijlage 1 Debora: Misse, visie en strategie.....	9
Bijlage 2 IPSO: De ambities voor 2030 in 7 aspecten	11
Bijlage 3 IPSO kwaliteit.....	13

Inleiding

Centrum Debora is een ontmoetingsplek in Delft voor iedereen die met kanker in aanraking is gekomen, als patiënt, ex-patiënt, naaste of nabestaande. Het is een veilige ruimte waar lotgenoten zichzelf kunnen zijn, waar naar hen geluisterd wordt en waar zij informatie over kanker kunnen vinden. Het is ook een plek waar je afleiding vindt met bijvoorbeeld yoga, schilderen of een ontspannende massage. Waar je kunt praten met mensen die echt begrijpen waar je het over hebt: de herkenning van lotgenoten. Debora staat voor een praatje, ontspanning, warmte en steun. Ook voor kinderen hebben wij speciale activiteiten.

In april 2022 hebben we onze missie, visie en strategie geactualiseerd (zie bijlage 1). Een maand later, in mei 2022, presenteerde IPSO het rapport 'Visie 2030'. Het doel van het rapport is de centra te ondersteunen en te inspireren bij het bepalen van hun eigen toekomstvisie. In 'Visie 2030' is de ambitie van een ideaal centrum beschreven a.d.h.v. de volgende 7 aspecten; 1. Onze plek in de zorgketen, 2. Ons aanbod, 3. Onze mensen, 4. Onze bedrijfsvoering, 5. Onze locatie, 6. Ons imago en 7. Onze financiën. Om een helder beeld te kunnen vormen van de overeenkomsten en ontwikkelpunten van IPSO en centrum Debora is dit meerjarenbeleidsplan opgesteld aan de hand van deze 7 aspecten. Behoud van eigen identiteit van centrum Debora staat daarbij voorop.

Dit driejarenplan geeft voor onze organisatie de richting aan die moet leiden tot een zo optimaal mogelijke ondersteuning van mensen die leven met en na kanker. Het document Visie 2030 (bijlage 2) vormt hierbij onze leidraad.



Bron: IPSO Visie 2030 : ideaal centrum in 2030 a.d.h.v. 7 aspecten

Status en Actieplan per punt (indien nodig)

Visie 2030 (IPSO) zie bijlage 2	STATUS/Huidige situatie Debora	ActiePlan Debora in 2023-2025
<p>1. <i>Onze plek in de zorgketen</i> : vanzelfsprekende schakel in de oncologische zorgketen en samenwerking met de overige partijen in de formele en informele zorg.</p>	<p>Samenwerking met 2 andere centra (Carma, Marieke) en met het Reinier de Graafziekenhuis i.o.</p> <p>Er is een projectaanvraag vanuit Carma gedaan en recentelijk gehonoreerd. Het is een gezamenlijk project, waardoor er nu een professionele kracht kon worden aangesteld. De regie ligt op dit moment bij Carma.</p> <p>3 vrijwilligers van Debora zijn actief in het ziekenhuis, krijgen daar de opleiding maar moeten ook verbinding houden met Debora als het huis van connectie.</p>	<p>Aandacht voor duidelijke positie op sociale kaart Delft en omstreken (Caroline + VWR)</p> <p>Versterking van de samenwerking met Carma in RdGZ (Diana). Debora wil ook regie op de activiteiten en ontwikkelingen.</p> <p>Overleg Driehoek, Carma en Marieke (Adrie en Jacintha)</p>
<p>2. <i>Ons aanbod</i> laagdrempelige zorg voor iedereen die is geraakt door kanker, door middel van een</p>	<p>Aanbod op alle vlakken vallend onder a) tot en met d) maar voornamelijk gericht op ontspannen en</p>	<p>Focus op verjonging, verbreding en vernieuwing. Ontwikkeling van aanbod voor mannen, plus focus op 20-, 30-en 40- jarigen.</p>

<p>gevarieerd en compleet aanbod, bestaande uit a) een-op-eengesprekken, b) lotgenotencontact, c) activiteiten gericht op vitaliteit en d) het aanreiken van informatie.</p> <p>Met dit aanbod bereiken centra een grotere en diversere groep gasten gedurende de gehele patient</p>	<p>ontmoeten voor vrouwen in leeftijdscategorie 50-70 jaar.</p> <p>Recent focus op kinderen van 6-12 jaar (Villa Debora) .</p> <p>Verder lotgenoten activiteiten: praatgroepen voor prostaatanker-, maag-darmlever-, en buismaag-(ex)patiënten.</p>	<p>Ook ontdekken en ontzorgen moet beter in ons aanbod tot uiting komen. Zie visie Debora in bijlage 1. We organiseren vier keer per jaar een informatiebijeenkomst, samen met Carma, verzorgd door deskundigen uit het ziekenhuis. Dit kan om en om bij Debora en bij Carma. Dit moet nader afgesproken met Carma. We kunnen het aanbod bij Debora aanvullen met lezingen door andere deskundigen (1^{ste} lijn, 2^{de} lijn). Onderzocht wordt of de richtlijn “Geen PR voor je eigen onderneming of praktijk” nog moet blijven gelden of verfijnd moet worden.</p> <p>Voor exposure Debora is het belangrijk dat de informatiebijeenkomsten zoals voorgenomen samen met Carma ook bij Debora plaatsvinden; deal sluiten met Carma over twee van de vier bijeenkomsten in Delft.</p> <p>Ontwikkeling van een naastenprogramma: rouwverwerking.</p> <p>Evaluatie Villa Debora (kinderen 6-12 jaar) voor de zomer 2023. Voorbereiding op herstart na de zomer 2023. Eventueel bijsturen in 2023.</p> <p>PR voor de activiteiten voor mensen met en na kanker krijgt meer aandacht. Dat wil zeggen: persberichtjes over geplande activiteiten in de krant, op Facebook, op onze website.</p>
<p>3. <i>Onze mensen</i> professionele vrijwilligersorganisatie met getrainde gastvrouwen en -heren (gv en gh), activiteitenbegeleiders, (veelal betaalde) coördinatoren, administratieve krachten,</p>	<p>Pilot training in Positieve Gezondheid voor GV en GH loopt.</p> <p>Werkende bestuursleden vinden de werkbelasting te hoog.</p> <p>Activiteitenbegeleiders: ?</p>	<p>Aanvulling van werkende bestuursleden door personen die meer tijd beschikbaar hebben is nodig, er is nu te weinig inzet mogelijk vanuit het bestuur gezien de vraag vanuit de VWR en vrijwilligers.</p> <p>Afspraken over hoe het bestuur werkt, transparantie over besluiten door het bestuur en een verhoogde frequentie van ons overleg zijn nodig en worden gemaakt.</p> <p>De ondersteuningsbehoefte van de VWR wordt in kaart gebracht.</p>

<p>overige vrijwilligers en een goed bestuur.</p>	<p>Coordinator Administratie: werkzaam.</p> <p>Coordinator Vrijwilligers: geworven.</p>	<p>De methodiek Positieve Gezondheid wordt daadwerkelijk toegepast in de gesprekken met gasten. We verwachten van de huidige vrijwilligers dat zij hier tenminste mee bekend zijn. We starten een implementatietraject hiervoor. We beginnen met een presentatie van de methodiek Positieve Gezondheid voor geïnteresseerden.</p> <p>Oprfrustrainingen en intervisie voor vrijwilligers worden georganiseerd.</p> <p>Jaargesprekken met vrijwilligers worden gevoerd.</p> <p>Werving van vrijwilligers vindt plaats conform een nieuw op te stellen profiel; nieuwe vrijwilligers kunnen het ‘andere gesprek’ voeren met gasten.</p>
<p>4. <i>Onze bedrijfsvoering</i> – In 2030 voldoen Centra aan alle IPSO-kwaliteitseisen, zodat Centra, IPSO en KWF in het volste vertrouwen gasten naar ieder Centrum kunnen verwijzen en met vertrouwen naar buiten kunnen treden. (Zie bijlage 3.)</p>	<p>Geen borging van kwaliteitsaspecten die IpsO voorschrijft in de dagelijkse praktijk van ons centrum.</p>	<p>Opstellen van een kwaliteitspresentatie, middels een intercollegiale werkgroep met betrokkenheid van bestuursleden, vrijwilligers en de coördinatoren.</p> <p>Actie: Caroline stuurt voorbeelden.</p> <p>Kwaliteitspad in 3 jaar uitzetten.</p>
<p>5. <i>Onze locatie(s)</i> – In 2030 heeft elk Centrum een laagdrempelige vaste locatie die ruimte biedt voor de diverse activiteiten. De activiteiten worden dichtbij de gasten aangeboden, bijvoorbeeld samen met</p>	<p>We hebben een vaste, laagdrempelige locatie. We verwijzen door naar twee centra in de nabije omgeving waar nodig.</p> <p>Tijdens corona waren er ook online activiteiten maar dit is niet structureel onderdeel</p>	<p>Geen verbeterpunten voor de eigen locatie van het Centrum, beoogde verbeteringen in het kader van modernisering en meer comfort lopen.</p> <p>We onderzoeken de mogelijkheden om sommige activiteiten op andere locaties aan te bieden (open lucht, wijkcentra, cultureel centrum, andere informele zorgorganisaties, welzijnsorganisatie, RdGZ).</p>

andere Centra, welzijnsorganisaties en online.	van het aanbod gebleven. Periodiek zijn onze GV en GH aanwezig in het RdG-ziekenhuis	
6. <i>Ons imago</i> – In 2030 kent iedereen die is geraakt door kanker de Centra en hun toegevoegde waarde. Ook (in)formele zorgverleners zijn hiervan op de hoogte en verwijzen hun patiënten pro-actief naar de Centra.	In Delft is Debora goed bekend. In de omringende gemeenten zijn er nog verbetermogelijkheden	<p>Aandacht voor duidelijke positie op sociale kaart Delft en omringende gemeenten.</p> <p>Aandacht voor vertellen: wie zijn wij, wat doen wij. Je kunt bij ons terecht voor informatie en steun en contact met lotgenoten.</p> <p>Het PR materiaal en de website zijn reeds onderhanden.</p> <p>Structuur wordt ingericht voor het werken aan, en accorderen en publiceren van pr materiaal.</p>
7. <i>Onze financiën</i> – In 2030 hebben alle Centra duurzame financiering van een combinatie van landelijke en regionale partijen.	Financiering door regionale partijen	<p>Uitbreiding landelijke financiering, denk aan : KIKA, KWF en IPSO.</p> <p>Crowdfunding: acties van Paul Friskes.</p> <p>Fondsenwerving: coördinator werven met aanstelling voor een aantal uur voor de duur van 3 jaar.</p>

Bijlage 1 Debora: Misse, visie en strategie

In april 2022 hebben we onze missie, visie en strategie geactualiseerd. We hebben eerst gekeken naar de definities van missie¹, visie² en strategie. Dit onderstaande model geeft ons hierbij houvast:



1. De missie van ons Centrum voor mensen met en na kanker

¹ Een missie heeft betrekking op het bestaansrecht van een organisatie, is de grondslag, vervat de geschiedenis. De missie wordt gedragen door iedereen in de organisatie, ongeacht wat die persoon in de organisatie precies doet. De missie is geïntegreerd in de handelwijze en houding van alle medewerkers, is de dieper liggende motivator. De missie helpt ons om op de been te blijven, ook in moeilijke tijden zoals Covid 19. Kernvragen: Wat is ons bestaansrecht? Waar staan we voor? Wat zijn onze normen en waarden? Welke overtuigingen hebben we, die ons motiveren om te doen wat we vinden dat gedaan moet worden? De missie is voor langere tijd.

² Een visie heeft betrekking op wat de organisatie concreet gaat doen in het kader van de missie. Waar gaan we voor, wat gaan we concreet doen, wat is onze toekomstdroom, en welke bijdrage willen we leveren aan de maatschappij? Hoe geven we onze missie concreet handen en voeten? Kernvragen : Wat willen we bereiken, wat zijn onze kernwaarden? De visie is voor de komende tijd en wordt eens in de paar jaar getoetst op actualiteit. De visie wordt eens in de paar jaar waar nodig bijgesteld.

Mensen die kanker hebben en hun naasten ervaren dat het leven op z'n kop staat. Niets is meer normaal. Wij bieden een open deur voor mensen die direct of indirect met de gevolgen van kanker te maken hebben. Zij kunnen bij ons terecht voor informele, niet-medisch gerelateerde zorg, waarbij de focus ligt op:

- Ontspannen: met een kopje koffie of thee. Bladeren door een tijdschrift aan de leestafel. Of onder begeleiding van een activiteitenbegeleider, een muziek-, en kunstzinnig therapeut en vrijwilligers meedoen aan een workshop, zoals bloemschikken of mozaïeken.
- Ontmoeten: lotgenoten ontmoeten of een praatje maken met onze medewerkers. Meedoen aan een themabijeenkomst.
- Ontdekken: op zoek gaan naar betrouwbare informatie. Een gastvrouw kan hierbij helpen.
- Ontzorgen: de juiste zorg of ondersteuning vinden met behulp van een ondersteuningsconsulent voor niet-medische vraagstukken

We hebben ons hierbij gebaseerd op de aanpak van [Patiëntinformatiecentrum PATIO](#) van het Erasmus MC Kanker Instituut

2. De visie van ons Centrum voor mensen met en na kanker

Bij ons staat ziekte niet centraal. Het gaat niet om de aan- of afwezigheid van ziekte in jouw leven, of in het leven van degene die jou zo nabij is. Wij willen je helpen om je bewust te zijn van je eigen veerkracht, zodat je zo goed als je kunt omgaat met fysieke, emotionele en sociale levensuitdagingen. Jij hebt daar zo veel als mogelijk jouw eigen regie op.

3. Strategie

Wij werken met de methode van Positieve Gezondheid. Allen die werken bij ons Centrum zijn getraind in deze methode, zowel de vrijwilligers als de coördinatoren.

Bijlage 2 IPSO De ambities voor 2030 in 7 aspecten

Bron: IPSO, Visie 2030, blz 4



Hoe het ideale Centrum er in 2030 uitziet, kent de volgende aspecten:

1. *Onze plek in de zorgketen* – In 2030 zijn de Centra een vanzelfsprekende schakel in de oncologische zorgketen en werken zij samen met de overige partijen in de formele en informele zorg.
2. *Ons aanbod* – In 2030 bieden de Centra kwalitatief hoogwaardige en laagdrempelige zorg voor iedereen die is geraakt door kanker, door middel van een gevarieerd en compleet aanbod, bestaande uit a) een-op-eengesprekken, b) lotgenotencontact, c) activiteiten gericht op vitaliteit en d) het aanreiken van informatie. Met dit aanbod bereiken zij een grotere en diversere groep gasten gedurende de gehele patient journey.

3. *Onze mensen* – In 2030 is elk Centrum een adaptieve, professionele vrijwilligersorganisatie met getrainde gastvrouwen en -heren, activiteiten-begeleiders, (veelal betaalde) coördinatoren, administratieve krachten, overige vrijwilligers en een goed bestuur.
4. *Onze bedrijfsvoering* – In 2030 voldoen Centra aan alle IPSO-kwaliteitseisen, zodat Centra, IPSO en KWF in het volste vertrouwen gasten naar ieder Centrum kunnen verwijzen en met vertrouwen naar buiten kunnen treden.
5. *Onze locatie(s)* – In 2030 heeft elk Centrum een laagdrempelige vaste locatie die ruimte biedt voor de diverse activiteiten. De activiteiten worden dichtbij de gasten aangeboden, bijvoorbeeld samen met andere Centra, welzijnsorganisaties en online. Uitgangspunt is dat iedere patiënt in Nederland toegang heeft tot informele zorg, bij voorkeur ook binnen de muren van het ziekenhuis.
6. *Ons imago* – In 2030 kent iedereen die is geraakt door kanker de Centra en hun toegevoegde waarde. Ook (in)formele zorgverleners zijn hiervan op de hoogte en verwijzen hun patiënten pro-actief naar de Centra.
7. *Onze financiën* – In 2030 hebben alle Centra duurzame financiering van een combinatie van landelijke en regionale partijen.

Bijlage 3 IPSO kwaliteit

Bron: <https://ipso.nl/kwaliteit/>

Het IPSO Kwaliteitsprogramma is gericht op het creëren van een proces van continue kwaliteitszorg. Om dit tot stand te brengen wordt er in intercollegiale werkgroepen gewerkt aan het zichtbaar maken, continu verbeteren en borgen van kwaliteit in de dagelijkse praktijk van de centra. Op deze wijze maken alle centra een eigen kwaliteitspresentatie.

Met deze presentatie kan aan vrijwilligers, samenwerkingspartners en financiers gemakkelijk duidelijk gemaakt worden hoe het betreffende huis kwaliteit vormgeeft. In De 9 punten van kwaliteit in de dagelijkse praktijk wordt ook nadrukkelijk aandacht besteed aan de grenzen van het aanbod: er wordt heel duidelijk afgebakend wat huizen wel en niet doen en waar ze verwijzen naar andere organisaties.

Kwaliteit in de dagelijkse praktijk is:

1. We weten en kunnen heel helder vertellen wat wij als centrum *wel* doen en wat *niet*.
2. Op alle niveaus van de organisatie weet iedereen wat dit centrum wel doet en wat niet.
3. Voor alles wat wij doen zijn de mensen gekwalificeerd.
4. Door de hele organisatie heen wordt geborgd dat alles wat we doen *goed* gedaan wordt. En dat datgene, waarvoor gekozen is om het niet te doen, daadwerkelijk *niet* gedaan wordt.
5. We kunnen uitleggen hoe de kwaliteit geborgd wordt en iedereen in de organisatie weet dat dit zo gaat.
6. Het is voor iedereen duidelijk wat te doen als er een vraag of situatie is die valt binnen datgene wat wij als centrum *niet*
7. Het is voor gasten zichtbaar en duidelijk wat ze wel en niet kunnen verwachten in dit centrum.

8. Het is voor (potentiële) samenwerkingspartners zichtbaar en duidelijk wat ze wel en niet kunnen verwachten in dit centrum.
9. Als zich nieuwe kansen aandienen, gaan we na of dit valt binnen de dingen die ons centrum wél wil doen. Als dit nog niet het geval is, maar we willen wel in deze richting uitbreiden, doorlopen we de punten 1 tot en met 8 opnieuw.